



**MAS-002-001615**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. VI) (CBCS) Examination**

**March / April - 2018**

**Co-operation - VI**

*(New Course)*

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 001615**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના :** (૧) આંતરિક વિકલ્પના આધારે પ્રશ્નોના જવાબ આપો.  
 (૨) પ્રશ્નપત્રની જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

**૧ ભારતમાં સહકારી પ્રવૃત્તિનો ઇતિહાસ અને વિકાસ ચર્ચો.** ૨૦

**અથવા**

- ૧ (અ) જર્મનીની સહકારી પ્રવૃત્તિનો વિકાસ સમજાવો.** ૧૦  
**(બ) જાપાનની સહકારી પ્રવૃત્તિ સમજાવો.** ૧૦

**૨ ખેત-ધિરાણ સહકારી મંડળીનું મહત્વ અને મર્યાદાઓ ચર્ચો.** ૨૦

**અથવા**

- ૨ (અ) ડેન્માર્કની સહકારી પ્રવૃત્તિ સમજાવો.** ૧૦  
**(બ) ઇટાલીની સહકારી પ્રવૃત્તિ સમજાવો.** ૧૦

**૩ સહકારી બજાર વ્યવસ્થાની વર્તમાન તરેહની ટીકાત્મક ચર્ચો કરો.** ૧૫

**અથવા**

- ૩ રશ્યાની સહકારી પ્રવૃત્તિ સમજાવો.** ૧૫

**૪ ગ્રાહક સહકારી મંડળીનું મહત્વ ચર્ચો.** ૧૫

**અથવા**

- ૪ બિન-ખેતીવિષયક સહકારી પ્રવૃત્તિ સમજાવો.** ૧૫

## **ENGLISH VERSION**

**Instructions :** (1) Answer all questions on the basis of internal option.  
(2) Figures of right side indicate marks of questions.

**1** Discuss the history and growth of cooperative movement **20** in India.

**OR**

**1** (a) Explain the growth of cooperative movement in **10** Germany.

(b) Explain cooperative movement in Japan. **10**

**2** Discuss the importance and limitations of Agriculture **20** cooperative society.

**OR**

**2** (a) Explain cooperative movement in Denmark. **10**

(b) Explain cooperative movement in Italy. **10**

**3** Examine critically existing pattern of cooperative **15** marketing.

**OR**

**3** Explain cooperative activity in Russia. **15**

**4** Discuss the importance of consumer cooperative society. **15**

**OR**

**4** Explain the Non-agriculture Cooperative activity. **15**

—————